

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.О. Герасимова

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, dnoffice@yandex.ru

В мировой практике типовыми объектами логистической инфраструктуры относят магазины, логистические (распределительные) центры и склады, а также терминалы. Современный логистический центр это комплекс, обеспечивающий складирование, растаможку грузов, необходимые экспедиторские, страховые, юридические услуги, а также доставку грузов «от двери до двери» с минимальными затратами и в сжатые сроки по рассчитанному для каждого получателя оптимальному маршруту, с обеспечением надежной охраны на всем пути следования.

В практике работы белорусской торговли, как правило, логистический центр как звено канала товародвижения отсутствует, то есть товары в магазин поступают непосредственно от поставщика. В связи с этим, каждый магазин вынужден содержать большие складские помещения для хранения значительных товарных запасов, что требует значительных затрат. Кроме того, такая система поставки характеризуется дефицитом той или иной продукции, так как иногда запасов магазина не хватает для бесперебойного удовлетворения спроса населения.

Поэтому идеальной логистической схемой товародвижения для любого торгового предприятия является следующая: *производитель (поставщик) – центральный распределительный склад – региональный распределительный склад*, который может работать как по модели центрального склада (только в меньшем объеме), так и по модели «cross-docking» (чистое распределение), либо совмещая эти функции, – *магазин*.

Доставка в логистические центры позволяет добиться снижения дефицита, минимизации запасов, передачи дорогих складских помещений под торговые площади. Уменьшение дефицита связано с тем, что в распределительном центре хранятся резервные запасы, компенсирующие огрехи в прогнозировании сбыта, а увеличение частоты поставок позволяет сократить объем товарных запасов в магазинах. Кроме того, магазинные площади, как правило, намного дороже площадей в распределительном центре, а последние лучше оборудованы для создания готовых к продаже товаров. В результате магазинам оказывается выгоднее хранить и готовить к продаже товары в распределительном центре, чем у себя.

Для того чтобы логистические центры в Республике Беларусь стали неотъемлемыми элементами логистических цепей поставок, необходимо:

1. Осуществлять государственную поддержку в виде разработки законодательных актов и налогового стимулирования;
2. Построить необходимое количество складских терминалов на основных торговых путях;
3. Продолжать информационную работу с целью подготовки клиентов и поставщиков к новым методам работы.

На сегодняшний день уровень государственной поддержки деятельности логистических центров оценивается как очень низкий. Для развития этих центров государством должны быть предприняты следующие меры:

1. Создание льготных условий для инвестирования в инфраструктуру логистических центров и для пользователей услугами данного центра;
2. Создание соответствующих структур и разработка нормативно-правовой базы;
3. Упрощение процедуры принятия решения по строительству транспортно-складских объектов.

В плане законодательной поддержки деятельности логистических центров необходимо разработать такие нормативно-правовые документы, как положения о логистических центрах, правила обработки грузов, инструкции по документообороту, законопроекты по обязательному страхованию грузов, положения, регламентирующие длительность аренды земельных участков, а также системы налогообложения на период создания и окупаемости логистических центров.

Кроме того, перспективными потребителями услуг логистического центра, которыми могут являться торговые, транспортные, промышленные, экспедиторские и складские компании, сегодня необходимо сосредоточить основные усилия на двух направлениях. Первое будет заключаться в отработке внутренних бизнес-процессов логистики, начиная с момента поступления товара в приемную зону и заканчивая возвратом оборотной тары из магазина. Здесь следует обратить внимание на:

1. Унификацию единиц хранения и единиц отгрузки в магазины;
2. Отработку синхронности соответствующих информационных потоков с оптимизацией каждого подпроцесса с точки зрения всех используемых ресурсов – люди, время, техника, пространство;

3. Автоматизацию указанных бизнес-процессов с интеграцией в единую информационную систему управления бизнес-процессами;

4. Внедрение единой информационной системы.

Все это позволит существенно снизить стоимость используемых ресурсов и, соответственно, издержки, а также, максимально автоматизировать в будущем работу логистического центра.

Второе направление должно заключаться в совместной работе розничных торговцев с объединением всех возможностей и усилий для максимального вовлечения (вплоть до полной интеграции) производителей и поставщиков продуктов в логистический процесс.

Таким образом, первое направление позволит снизить издержки и удержать их на заданном уровне при дальнейшем развитии торговли в национальных масштабах. Второе же – создаст поле для дальнейшей оптимизации логистических процессов в рамках как региональной, так и общенациональной инфраструктуры.